ÖZGÜR NURETTİN ÖZTÜRK

Senior Veri Analisti | Insight Executive

İstanbul, Türkiye | 05061323134 | ozgurnurettinozturk@gmail.com | ozgurnurettinozturk.com

PROFIL

Sosyal medya ve çok kaynaklı tüketici verilerini stratejik içgörüye dönüştüren, 5+ yıllık deneyime sahip Veri Analisti. 20'den fazla global markanın kriz müdahale süreçlerini hızlandıran erken uyarı sistemleri geliştirdi; segmentasyon, duygu analizi ve A/B testleri ile kampanya performansını ve marka itibarını veri temelli kararlarla güçlendirdi. Python, R ve Power BI'da ileri seviye yetkinliğe sahip; istatistiksel modellemeyi iş sonuçlarına bağlama konusunda güçlü bir geçmişe sahip.

DENEYIM

Senior Veri Analisti / Insight Executive

Mart 2020 – Devam Ediyor

WPP Media — İstanbul

- 20'den fazla global markanın sosyal medya verilerini yöneterek kriz müdahale süreçlerini %20 hızlandıran erken uyarı sistemleri geliştirdim ve devreye aldım.
- Çok kaynaklı verileri (sosyal medya, dijital platformlar, anket) entegre ederek müşteri algısı ve trend analizleri gerçekleştirdim; çıktıları kurumsal iletişim stratejilerine dönüştürdüm.
- Veri analitiği çıktılarını üst yönetim ve iş birimleri için aksiyona dönüştürülebilir stratejik içgörülere çevirerek marka itibarının güçlendirilmesine liderlik ettim.
- Veri analitiği ile stratejik karar alma süreçlerini birleştirme konusunda derin uzmanlık geliştirdim; kriz yönetimi ve iletişim ekipleriyle yakın iş birliği yürüttüm.

Intern Veri Analisti

Haziran 2019 – Mart 2020

WPP Media — İstanbul

- Veri toplama, temizleme ve işleme süreçlerini yürüterek ham veri setlerini analize hazır hale getirdim.
- Excel ve Power BI kullanarak operasyonel verileri görselleştirdim; periyodik performans raporları hazırladım.
- Ekip içi stratejik içgörü çalışmalarında aktif rol alarak veri temelli karar alma süreçlerine katkı sağladım.

PROJELER

- **Kampanya Etki Analizi (A/B Testi, Uplift):** 64.000 müşterilik kontrollü deneyde e-postanın harcamayı %118 artırdığını, ancak alıcı harcamasının yalnızca %54'ünün kampanyadan geldiğini ölçtüm; uplift modelini basit kuralla kıyasladım.
- **Elektrik Talep Tahmini:** Türkiye'nin 9 yıllık saatlik tüketimiyle gün öncesi tahmin modeli kurdum; 57 aylık geriye dönük testte saatlik hatayı %5,2'den %2,1'e indirdim, bayram ve sıcaklık etkisini modelledim.
- **Havayolu Sentiment Analizi:** THY, Pegasus ve AJet videolarındaki 6.659 YouTube yorumunu toplayıp dil modeliyle duygu, hedef ve konu etiketledim; yorumların yalnızca üçte birinin markayla ilgili olduğunu gösterdim.
- **İstanbul Airbnb Analizi:** 26.631 ilanlık ham veriyi temizledim, fiyat sütununda iki ayrı pazarın karıştığını tespit ettim; ev sahibine göre gruplanmış doğrulamayla fiyat modeli kurdum (R^2 0,64).
- **Power BI Yönetim Dashboard'u:** 1 milyon satırlık satış verisiyle yıldız şema, 17 DAX ölçüsü ve üç sayfalık etkileşimli dashboard kurdum; rakamları Python ile doğruladım.
- **Müşteri Segmentasyonu (RFM, K-Means):** Dört müşteri segmenti tanımladım; müşterilerin %17'sinin cironun %64'ünü getirdiğini gösterdim, segmentleri ertesi yılın verisiyle doğruladım.
- **E-ticaret Yorum Analizi:** Trendyol, Hepsiburada ve n11'in 10.457 uygulama yorumunda duygu ve konu analizi yaptım; 4–5 yıldızlı yorumların %7,7'sinin aslında şikâyet olduğunu gösterdim.

EĞITIM

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi

Haziran 2020

İstatistik — Lisans | Genel Not Ortalaması: 3,27 / 4,00

Bitirme Tezi: *"2017 Yılı Ülkelerin Mutluluk Sıralamasına İlişkin Veri Analizi ve Regresyon Modeli ile İncelenmesi"*

BECERILER

Programlama & İstatistik: Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn), R, SPSS, VBA Macro, SQL

Veri Görselleştirme: Power BI, MS Excel, Tableau

İleri Analitik: Regresyon, Sınıflandırma, Kümeleme, Derin Öğrenme, Yapay Zekâ

Sektörel Uzmanlık: İtibar Yönetimi, Consumer Research, Stratejik İletişim, Duygu Analizi